扬帆金融科技蓝海，协同服务“专精特新”

中信银行昆明分行积极践行党中央、国务院关于支“专精特新”中小企业高质量发展要求，充分用好政策，从内部体制机制建设着手，通过金融服务的不断创新，建立线上线下相结合，涵盖企业全生命周期的“专精特新”企业服务体系。在培育阶段提供高效、便捷的银行结算及信贷服务；在走向资本市场阶段协同中信集团下属中信证券、中信建投证券等金融单位提供财务顾问、上市辅导、承销、战略配售、股权投资服务，助力“专精特新”企业实现从信贷市场到资本市场的拾级而上。

一、贯彻落实国家战略，准确研判市场需求

“专精特新”概念于2011年首次提出，是国家为推进中小企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，增强自主创新和核心竞争力，提高中小企业发展质量和水平而实施的重大工程。“专精特新”企业是我国经济高质量发展的重要力量，对于增强产业链供应链稳定、解决科技创新领域“卡脖子”问题发挥重要作用。从2011年到2022年的10余年间，党中央、国务院高度重视“专精特新”中小企业发展，国务院、工信部、国家发改委、财政部、银保监会、中国人民银行等相关部门以及中央财金委员会、中央政治局会议下发超过19项文件，先后采取了多项发展举措。跟随党中央、国务院的战略指导，金融如何高效服务“专精特新”企业成为新时期的重点和热点话题。

金融科技的发展日新月异，大数据、云计算等金融科技在全球范围内兴起，银行业服务水平和效率持续提升，从根本上改变着银行业原有的竞争格局。伴随着数字技术的推广和应用，数字金融以响应快、成本低和覆盖广的优势，有效弥补传统金融在效率、成本、风控等方面的短板，成为高效支持中小企业融资的必然选择，迸发出蓬勃的生机活力。

2021年9月至今,北京证券交易所上市的110家企业中，“专精特新”中小企业占比约60%,“专精特新”小巨人企业占比近30%。成长期、培育期的“专精特新”企业具有科技创新研发投入较大，经营资产较轻的特点，在银行融资实际操作中面临缺乏有效担保、融资难、融资贵的问题。

综上，在激烈的市场竞争环境下，针对“专精特新”企业经营特点和金融服务需求，银行业产品服务既要快速便捷、又要精准可靠、还要助企增效、更要标准化和定制化相结合。新时代背景下，以金融科技为强劲引擎，数字化产品高效服务“专精特新”企业成为一条全新的赛道。

二、强化顶层设计支撑，打牢体系保障基础

中信银行发挥国有银行社会责任担当，提高金融支持“专精特新”政治站位，通过顶层设计，快速进行产品研发，相继创设了科创e贷、科创企业投贷联动、科创企业选择权贷款等系列产品，搭建起覆盖“专精特新”小微企业及大中型企业融资的产品体系，在全国范围内掀起“专精特新”企业融资服务浪潮。

中信银行昆明分行牢记“国之大者”，紧盯国家战略，落实监管要求，不断提升服务大局能力，成立一把手负责制的领导小组，实施绿色及战略新兴产业、“星罗计划”、上市及拟上市等拓展方案，明确“专精特新”服务目标，组建了客户管理、产品管理、授信审批等多部门专项工作小组，从客户营销、方案设计、产品服务、信贷投放等方面强抓执行，以结果为导向，找准突破点，自上而下狠抓落实。

三、善用政策支持工具，激发愿贷内生动力

高效落实中国人民银行科技创新再贷款货币信贷政策支持工具，抢抓2000亿再贷款份额，以“先贷后借”方式，让信贷资金先一步发放到“专精特新”企业，促专项信贷支持规模扩面上量。

通过下调内部转移定价，给予“专精特新”企业贷款优惠补贴，有效降低企业整体融资成本，增强分支机构敢贷信心。

开展“专精特新”企业专项劳动竞赛，强化考核激励，从多个维度配套奖励措施，提升分支机构愿贷的动力。